

Verduurzaming van commercieel vastgoed

Vattenfall onderzoekt hoe beslissers in het zakelijke vastgoed (zowel kantoren als detailhandel) aankijken tegen investeringen op het gebied van duurzaamheid. De belangrijkste facts en figures voor u op een rij.

Aantal m² kantooroppervlak versus leegstand

Nederland telde in 2016 ongeveer 52 miljoen m² kantooroppervlak. Gemiddeld staat 15,9% van de kantoorvloer-oppervlakte leeg (2017). De detailhandel telde circa 27 miljoen m² winkelloppervlak in 2016. Ruim 9% van de winkelvloeroppervlakte stond in 2017 leeg.



52 miljoen m²
kantooroppervlak



27 miljoen m²
winkelloppervlak

50% van de vastgoedmarkt voldoet nog niet aan het verplichte energielabel

Circa 20% van de vastgoedmarkt moet binnen vijf jaar vier labelsprongen maken om te voldoen aan de wettelijke verplichting. Op dit moment voldoet slechts de helft van alle gebouwen aan deze eis.



50%
voldoet aan het
verplichte energielabel

50%
voldoet nog niet aan het
verplichte energielabel

De verschillende belangengroepen in kaart

Vastgoedeigenaren

20%

De 20 grootste kantooreigenaren bezitten meer dan 20% van het totale kantooroppervlak.

Vastgoedbeheerders

11.000

In totaal zijn er 11.000 vastgoedbeheerkantoren.

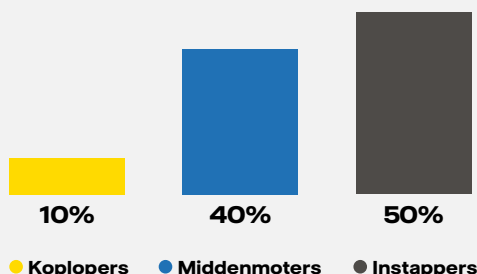
Vastgoedgebruikers

90%


90% van het vastgoed wordt verhuurd aan derden, de overige 10% zijn eigenaar-gebruikers.

De type duurzaamheidsspelers op een rij


Ongeveer 10% van de bedrijven ziet verduurzaming als intrinsieke waarde. 50% loopt achter en zien het behalen van label C slechts als een wettelijke verplichting waar ze aan moeten voldoen.



De meest genoemde uitdagingen die een barrière vormen tegen de verduurzaming in de commerciële vastgoedmarkt

- 
1. Niet op de agenda
 2. Taxatiewaarde
 3. Gebrek aan kennis
 4. Gedoe

Top 5 natuurlijke momenten om te verduurzamen

- 
1. (Gedeeltelijke) leegstand
 2. Onderhouds vervanging
 3. Wetgeving
 4. Einde huurovereenkomst
 5. Wisseling van eigenaar

Binnen de commerciële vastgoed-sector lijkt de fase van duurzaamheid als een 'hype' over te zijn geslagen naar de 'bewustwording' fase, waarin bedrijven het belang van verduurzamen onderkennen.

Heeft u naar aanleiding van deze factsheet nog vragen?

U maakt eenvoudig en geheel vrij-blijvend een afspraak met een van onze experts op:

vattenfall.nl/maak-een-afpraak

Meer informatie?
vattenfall.nl/duurzaamvastgoed

Bronnen: NVM, Locatus, Vakcentrum.nl, Planbureau voor de Leefomgeving, Vastgoedbeheer.online, Natuur & Milieu, NVM, Expertinterviews & Annalise Market Intelligence, Economisch Instituut voor de Bouw, CFP, Facility Management Nederland, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO)

VATTENFALL 