



WCAG 2.2 AA onderzoek vattenfall.nl 1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Eline Vooijs
Consultant: Bart Pluijms
Opdrachtgever: Vattenfall
Website: vattenfall.nl
Rapportversie: 1.1
Datum: 02 juni 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	19
Principe 2: Bedienbaar	22
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	22
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	24
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	25
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	26
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	29
Principe 3: Begrijpelijk.....	31
Richtlijn 3.1: Leesbaar	31
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	32
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	34
Principe 4: Robuust.....	36
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	36
Steekproef	38
Overige onderzoeksdetails	40
Gebruikte technieken.....	40
User agents en andere software	40
Afhankelijke technologie	40
Over Cardan.....	40

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 19 mei 2025 en 02 juni 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **30 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **44 van 56 succescriteria** (78 %). Onze onderzoeker heeft **21 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

In dit heronderzoek is duidelijk te zien dat er al flinke stappen zijn gezet ten opzichte van het eerste onderzoek. Veel van de eerder afgekeurde onderdelen zijn inmiddels verholpen. Zo zijn bijvoorbeeld de criteria voor leesbaarheid van invoervelden, toetsenbord en de zichtbaarheid van de focus nu allemaal goed opgelost. Tegelijkertijd zijn er nog een paar aandachtspunten. In sommige gevallen heeft een verbetering op het ene punt onbedoeld een nieuw probleem veroorzaakt. Een voorbeeld hiervan is een infographic waarbij nu wél een tekstalternatief is toegevoegd, maar die tekst is in z'n geheel in het alt-attribuut gezet. Daardoor leest een schermlezer nu een lange lap tekst voor op een plek waar dat niet de bedoeling is.

Er is dus al veel goed opgepakt, en dat is duidelijk te merken. Wel blijven er nog wat dingen over die om een iets andere aanpak vragen om écht goed toegankelijk te zijn voor iedereen.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.vattenfall.nl/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://group.vattenfall.com/> (Op verzoek opdrachtgever)
- Niet de pagina's op <https://careers.vattenfall.com/> (Op verzoek opdrachtgever)
- Niet de pagina's op <https://powerplants.vattenfall.com> (Andere URI-basis en stijlenmerken)

Overige details

- Niet de pagina's achter inlog ("Mijn-omgeving")
- Niet Chatbot "Nina" (op verzoek opdrachtgever, apart onderzoek)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	9 / 11	13 / 20
Bedienbaar	11 / 14	5 / 6	16 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	6 / 6	13 / 13
Robuust	2 / 2	0 / 1	2 / 3
Totaal	24 / 32	20 / 24	44 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding VAR-17.F7

 Content  Laag

Op de website staat onderaan de pagina het logo van Vattenfall. Dit logo bevat een alt-attribuut met de juiste waarde. Het logo staat echter in een link met daarop een `<title>`-tag met tekst "Naar de homepagina". Afhankelijk van het type hulpsoftware zal hierdoor de inhoud van de link (in dit geval het logo) niet meer gepresenteerd worden. Hierdoor is het logo niet meer voor iedereen waarneembaar.

Hetzelfde komt voor bovenaan de website bij het logo van Vattenfall in de navigatiebalk.
<https://www.vattenfall.nl/>

Verwijder het title-attribuut op de link bij het logo. Voeg op de link een aria-label toe met "Logo Vattenfall - Naar de homepagina". Dit lost ook de problemen op onder succescriterium 2.5.3.

Bevinding VAR-17.F1

Laag

Op pagina <https://www.vattenfall.nl/energie/vergelijken/> staat onder de kop "Hoe vergelijk ik energieaanbiedingen?" een YouTube-video in een iframe. Deze heeft een tekstalternatief, maar uit dit tekstalternatief blijkt niet dat het hier gaat om een video. Dat is wel noodzakelijk.

Pas het title-attribuut op het iframe-element aan naar bijvoorbeeld "YouTube video: [NAAM VIDEO]".

Bevinding VAR-17.F142

Laag

Op pagina <https://www.vattenfall.nl/stroom/stroometiket/> staat onder de kop "Bekijk met welke energiebronnen onze stroom is opgewekt" een complexe afbeelding. Deze afbeelding heeft als tekstalternatief de volledig uitgeschreven inhoud van de infographic. Voor tekstalternatieven wordt aangeraden een maximum van 125 letters en tekens te gebruiken. Daarom wordt voor complexe afbeeldingen aangeraden om de afbeelding van een kort en lang tekstalternatief te voorzien.

Het tekstalternatief van de afbeelding kan verwijzen naar de plek waar deze uitgeschreven tekst staat. Zie ook <https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/complex/> voor meer tips over hoe een tekstalternatief toe te voegen aan een complexe afbeelding.

Bevinding VAR-17.F12

Laag

Op pagina <https://www.vattenfall.nl/over-vattenfall/onsplan/> staan onder de kop "We werken ook aan deze projecten" drie projecten. In alle gevallen staat een foto van een mogelijk project. Deze afbeeldingen hebben een tekstalternatief dat niets toevoegt aan de informatie op de pagina. De afbeeldingen zijn hier decoratief, de tekstalternatieven geven verkeerde informatie en geven geen accurate beschrijving van de afbeelding.

De tekstalternatieven zijn:

- "Wij breiden ons laadnetwerk in Nederland & Europa steeds verder uit. En we maken het mogelijk om thuis en op kantoor te laden.",
- "Wij werken aan fossielvrij geproduceerd staal zodat op termijn al het staal op die manier geproduceerd kan worden",
- "Wij werken met fossielvrije waterstof aan het vervangen van fossiele brandstoffen".

Als een afbeelding decoratief is **mag** deze een tekstalternatief hebben, maar dan moet het tekstalternatief wel omschrijvend zijn voor de foto. In het geval van deze afbeeldingen is dat niet het geval.

Bevinding VAR-17.F18

Laag

Op de pagina <https://www.vattenfall.nl/over-vattenfall/onsplan/> staat onder de kop "Onze CO2-uitstoot in de waardeketen terugbrengen" een complexe afbeelding. Het tekstalternatief van de afbeelding is "Grafiek die aangeeft wat de netto-CO2-uitstoot van Vattenfall in Nederland is". Niet alle gebruikers kunnen de informatie in deze afbeelding goed waarnemen, bijvoorbeeld

omdat ze afhankelijk zijn van voorleessoftware of braille.

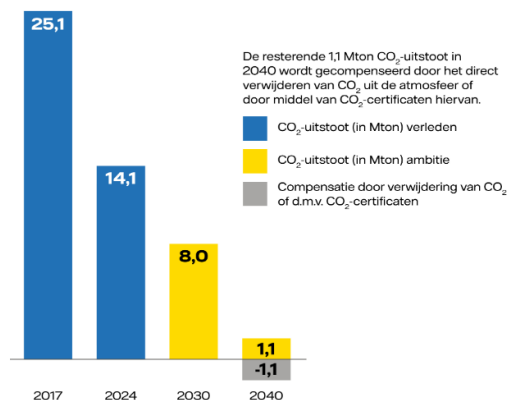
De inhoud van deze afbeelding moet in tekst uitgeschreven worden. Deze tekst kan meteen onder de afbeelding staan of als een link of bestand worden toegevoegd. Het tekstalternatief van de afbeelding kan dan verwijzen naar de plek waar deze uitgeschreven tekst staat. Zie ook <https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/complex/> voor meer tips over hoe een tekstalternatief toe te voegen aan een complexe afbeelding.

Afbeeldingen

komen. De uitstoot van CO₂ komt niet alleen van onze eigen activiteiten, maar bijvoorbeeld ook van onze leveranciers, ingekochte producten en onze klanten. Het gaat dus om [onze hele zogeheten waardeketen \(opent op nieuw tabblad\)](#).

Netto CO₂-uitstoot van Vattenfall in Nederland

in Mton



Complexe afbeelding Netto co2-uitstoot van Vattenfall in Nederland

Bevinding VAR-17.F14



Op de pagina <https://www.vattenfall.nl/klantenservice/termijnbedrag/> staat een video. Deze heeft als tekstalternatief "Video afspelen". Dit is een onvoldoende omschrijvend tekstalternatief. Dit is ook een probleem onder succescriterium 2.4.4 en 2.5.3, maar daar niet nogmaals benoemd.

Een voorbeeld van een goed tekstalternatief is: "Video afspelen: Termijnbedragadvies? Hoe zit dat precies? Klik hier om te kijken."

Let op: om te voldoen aan succescriterium 2.4.4 en 2.5.3 wordt het advies het best letterlijk overgenomen.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding VAR-17.F20

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.vattenfall.nl/energie/vergelijken/> staan video's waarvan niet alle visuele informatie beschikbaar is in audiodescriptie. Het gaat bijvoorbeeld om de teksten "Sophie

presentator" en "Hoe vergelijk ik energieaanbiedingen?" in de video "Hoe vergelijk ik energieaanbiedingen? | Vattenfall Nederland". Dit geldt ook voor het Vattenfall logo in de video "De verschillen tussen een vast, variabel en dynamisch contract". Omdat er ruimte is in het audiospoor is het niet voldoende voor succescriteria 1.2.5 om deze informatie alleen in een media-alternatief te presenteren. Dit geldt ook voor de video op de pagina <https://www.vattenfall.nl/warmtepomp/hoe-werkt-een-warmtepomp/>.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding VAR-17.F21

Content

Medium

Op de pagina <https://www.vattenfall.nl/energie/vergelijken/> staan video's waarvan niet alle visuele informatie beschikbaar is in audiodescriptie. Het gaat bijvoorbeeld om de tekst "Hoe vergelijk ik energieaanbiedingen?" in de video "Hoe vergelijk ik energieaanbiedingen? | Vattenfall Nederland". Dit geldt ook voor het Vattenfall logo in de video "De verschillen tussen een vast, variabel en dynamisch contract". Omdat er ruimte is in het audiospoor is het niet voldoende voor succescriteria 1.2.3 om deze informatie alleen in een media-alternatief te presenteren. Dit geldt ook voor de video op de pagina <https://www.vattenfall.nl/warmtepomp/hoe-werkt-een-warmtepomp/>.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding VAR-17.F43

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.vattenfall.nl/grootzakelijk/service-beloften/> staan onder de h2-kop "Onze servicebeloften voor zakelijke klanten" diverse blokken met steeds een kop en een afbeelding. Op standaard weergave staan de afbeeldingen steeds wisselend links of rechts naast de kop. Deze blokjes tekst horen onder de eerder genoemde h2-kop, maar starten zelf ook steeds met een H2-kop. Een voorbeeld hiervan is het blokje met tekst dat begint met de kop "Vast contactpersoon, rechtstreeks bereikbaar en gericht op kansen voor uw bedrijf".

Zorg ervoor dat deze teksten beginnen met een kop van een lager niveau.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding VAR-17.F63

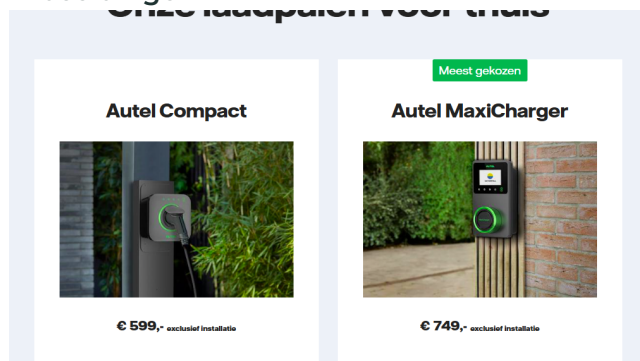
Content

Medium

Op pagina <https://www.vattenfall.nl/laadpaal/> staat een vergelijking tussen twee producten onder de kop "Welke laadpaal past bij jou?". Boven de tweede staat de tekst "Meest gekozen". Visueel is duidelijk dat deze tekst bij de tweede optie hoort. In de code staat deze tekst echter boven de kop "Autel MaxiCharger". Voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer hoort dit dus nog bij het eerste kaartje met de koptekst "Autel Compact".

Zorg ervoor dat ook in de code duidelijk wordt dat deze "onder" het tweede product hoort. Gebruik eventueel CSS flex `order` om de visuele volgorde te behouden.

Afbeeldingen



Laadpaal opties Autel Compact en Autel MaxiCharger

Bevinding VAR-17.F62

Content

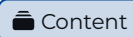
Laag

Op pagina <https://www.vattenfall.nl/extra/heldere-jaarafrekening/> staat boven de koptekst "De jaarafrekening" een video. Deze koptekst en video horen door de gekleurde achtergrond visueel bij elkaar, maar in de code wordt eerst de video aangeboden en daarna de koptekst. Voor bezoekers die gebruik maken van een schermlezer valt deze video daardoor onder de koptekst daarboven namelijk "Inzicht in je energieverbruik".

Gebruik eventueel CSS flex `order` om de programmatische volgorde afwijkend te maken van de

visuele volgorde. Overigens is het waarschijnlijk voor alle bezoekers duidelijker als de video gewoon onder de inleidende alinea staat.

Bevinding VAR-17.F50



In het pdf-document https://www.vattenfall.nl/media/_Ovattenfall/privacy/6329_9_privacy-statement-2025-250501.pdf staat in de volgorde van de tags de H2-kop "1. We hebben onze afspraken vastgelegd in dit Privacy Statement" bovenaan het document. De H1-kop, waar het document visueel mee begint staat in de tag-volgorde helemaal onderaan. Een bezoeker die de het pdf-document leest met een schermlezer krijgt dus helemaal op het einde de titel pagina te lezen.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals

naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding VAR-17.F68

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.vattenfall.nl/> staat het invoerveld "Postcode". Deze mist het bijbehorende autocomplete-attribuut. Dit probleem komt op meerdere pagina's voor.

Gebruik voor het veld "Postcode" de autocomplete waarde `postal-code`. Er bestaan (nog) geen autocomplete-attributen voor huisnummer of huisnummertoevoeging.

Bevinding VAR-17.F69

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.vattenfall.nl/huis-beveiligen/offerte-alarmsysteem-huren/> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden: achternaam, postcode, woonplaats, telefoonnummer, e-mailadres. Voor deze invoervelden staat het autocomplete-attribuut bij de input-elementen op "off". Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>. Bij het invoerveld voor achternaam moet bijvoorbeeld `autocomplete="family-name"` gebruikt worden en bij e-mailadres kan `autocomplete="email"` gebruikt worden. Zo gelden voor elk van de genoemde invoervelden andere verplichte waarden.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding VAR-17.F71

 Design  Medium

Op de pagina <https://www.vattenfall.nl/stroom/stroometiket/> staat een afbeelding onder de kop "Bekijk met welke energiebronnen onze stroom is opgewekt". In de afbeelding wordt verwezen naar de betekenis van de percentages met de iconen eronder door enkel kleur.

Bevinding VAR-17.F72

 Design  Laag

In het pdf-document https://www.vattenfall.nl/media/_Ovattenfall/privacy/privacy-statement.pdf staan diverse links. Deze links zijn te herkennen aan een blauwe kleur (#3C57BF). Het kleurcontrast met de omliggende zwarte tekst is net te laag (2,9:1). Dit hoort een minimum contrast te hebben van 4,5:1.

Zorg ervoor dat deze links ook op een andere manier visueel te onderscheiden zijn, bijvoorbeeld door ze te onderstrepen.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking VAR-17.F89

Design

Laag

Op de pagina <https://www.vattenfall.nl/> staat de checkbox "Op dit adres kun je wonen of werken". Wanneer deze focus ontvangt verandert de rand van de checkbox van grijs naar blauw. Omdat deze kleuren een contrastverhouding hebben van meer dan 3,0:1 wordt dit niet afgekeurd. Omdat de achtergrondkleur ook blauw is, is het alsnog erg moeilijk zichtbaar. Dit probleem komt op meerdere pagina's voor.

Het advies is dus om een andere kleur te gebruiken voor de focus-indicator zodat deze ook goed zichtbaar is op de blauwe achtergrond.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding VAR-17.F98

[Content](#)[Laag](#)

Op pagina <https://www.vattenfall.nl/energie/vergelijken/> staan videos. In deze videospelers is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Hetzelfde probleem komt voor bij verschillende YouTube-video's. Voorbeelden hiervan zijn te vinden op <https://www.vattenfall.nl/extra/heldere-jaarafrekening/> en <https://www.vattenfall.nl/warmtepomp/hoe-werkt-een-warmtepomp/>.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter **disablekb=1** toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding VAR-17.F102

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.vattenfall.nl/> staat een lijst met links onder de kop "'Lees meer over energie". De toegankelijkheidsnaam van deze links bevat alle tekst uit de desbetreffende kaartjes. Bijvoorbeeld "Jouw energie jouw keuze Je kiest zelf of je alleen stroom nodig hebt, alleen gas, of juist allebei. Voor een vaste prijs zodat je weet waar je aan toe bent. En je maakt het zo groen als je zelf wilt. Onze keuzehulp weet precies welke energie past bij jouw wensen. Kies je energie". Dit probleem komt op meerdere pagina's voor.

Geef de links een passend en beschrijvend aria-label.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende

bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding VAR-17.F112



Op de pagina <https://www.vattenfall.nl/klantenservice/termijnbedrag/> staat een video. Deze heeft als tekstalternatief "Video afspelen". Dit is een onvoldoende omschrijvend label voor de video.

Een voorbeeld van een goed label is: "Video met uitleg over het termijnbedrag"

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding VAR-17.F125

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.vattenfall.nl/klantenservice/termijnbedrag/> staat een video. Aan het

eind van deze video verschijnen twee knoppen in de video. De visuele labels van deze knoppen, "Mijn advies" en "Meer informatie" komen niet terug in de toegankelijkheidsnamen van de componenten. In de aria-label staat de "Mijn advies" knop als "advies knop post animatie" en de "Meer informatie" knop als "meer info". Voor bezoekers die gebruik maken van spraakbesturing kan dit problemen opleveren met het selecteren.

A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die

direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding VAR-17.F132

 Technisch  Medium

Op de pagina <https://www.vattenfall.nl/> staan invoervelden waarvoor een melding wordt getoond wanneer het formulier leeg wordt verzonden. Bijvoorbeeld "De ingevulde postcode is ongeldig. Vul de 4 cijfers en 2 letters van je postcode in, bijvoorbeeld 1234 AB." bij het invoerveld "Postcode". Dit is een statusbericht, deze wordt echter niet aangekondigd door hulpsoftware wanneer deze verschijnt. Dit formulier komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op <https://www.vattenfall.nl/energie/>.

Gebruik `aria-live="assertive"` of `role="alert"` op het element waar de melding in staat. Hierdoor wordt deze direct gepresenteerd door hulpsoftware.

Afbeeldingen



Energie het beste bij jou past

Postcode	Huisnr.	Toev.
1234AB	12345	BIS

De ingevulde postcode is ongeldig. Vul de 4 cijfers en 2 letters van je postcode in, bijvoorbeeld 1234 AB.

Het ingevulde huisnummer is ongeldig. Vul een huisnummer in tussen 1 en 99999.

☒ Op dit adres kun je wonen of werken

→ Ga door

Foutmelding bij invoervelden postcode en huisnummer

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.vattenfall.nl/>
- <https://www.vattenfall.nl/privacy/>
- <https://www.vattenfall.nl/energie/>
- <https://www.vattenfall.nl/stadsverwarming/>
- <https://www.vattenfall.nl/groene-energie/>
- <https://www.vattenfall.nl/energie/vergelijken/>
- <https://www.vattenfall.nl/zonnepanelen/>
- <https://www.vattenfall.nl/ventilatie/reinigen/>
- <https://www.vattenfall.nl/laadpaal/>
- <https://www.vattenfall.nl/huis-beveiligen/>
- <https://www.vattenfall.nl/huis-beveiligen/alarmsysteem/>
- <https://www.vattenfall.nl/huis-beveiligen/offerte-alarmsysteem-huren/>
- <https://www.vattenfall.nl/stroom/stroometiket/>
- <https://www.vattenfall.nl/warmtepomp/>
- <https://www.vattenfall.nl/warmtepomp/hoe-werkt-een-warmtepomp/>
- <https://www.vattenfall.nl/warmtepomp/basischeck/?form=address#ps-content>
- <https://www.vattenfall.nl/energie-aanbiedingen/vasteprijsenergie-1jaar/>
- <https://www.vattenfall.nl/extra/heldere-jaarafrekening/>
- <https://www.vattenfall.nl/extra/direct-bericht/>
- <https://www.vattenfall.nl/over-vattenfall/>
- <https://www.vattenfall.nl/over-vattenfall/bestuur-organisatie/>
- <https://www.vattenfall.nl/over-vattenfall/onsplan/>
- <https://www.vattenfall.nl/over-vattenfall/onsplan/fossielvrij-staal/>
- <https://www.vattenfall.nl/grootzakelijk/service-beloften/>
- <https://www.vattenfall.nl/grootzakelijk/zakelijke-batterijen/quick-scan/#cb5975f8-c8ce-4e8c-b403-ee106353dd22>
- <https://www.vattenfall.nl/klantenservice/contact/>
- <https://www.vattenfall.nl/klantenservice/termijnbedrag/>
- <https://www.vattenfall.nl/zoeken/?s=termijnbedrag>
- https://www.vattenfall.nl/media/_Ovattenfall/privacy/6329_9_privacy-statement-2025-250501.pdf
- <https://www.vattenfall.nl/media/4.-over-vattenfall-corporate/2.-wat-we-doen/1.-ons-plan/onze-klimaatambitie->

rapport-CO2-reductie-2017-2040-mei-2024.pdf

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 135.0.7049.42
- Mozilla Firefox, versie 137.0.1
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.